

Ekonomika

## Technické lyceum - výběrové předměty

Zaměření	3.ročník		4.ročník	
	Předmět	Dotace	Předmět	Dotace
<b>Výpočetní technika</b>	Počítačové sítě (CNA)	4	Počítačové sítě (CNA)	4
			Tvorba WWW stránek	2
<b>Ekologie</b>	Monitorování živ. prostředí	2	Monitorování živ. prostředí	3
	Ochrana krajiny a živ. prostředí	2	Technologie ochrany živ. prostředí	3
<b>Elektrotechnika</b>	Úvod do elektroniky	2	Řídící systémy	4
	Číslicová technika	2	Technická dokumentace	2
<b>Ekonomika</b>	Základy podnikání	2	Základy podnikání	2
	Účetnictví	2	Účetnictví	2
			Marketing a management	2
<b>Strojírenství</b>	Technická mechanika	2	Technická mechanika	2
	Technologické procesy	2	Technologické procesy	2
			Technická měření	2

## Učební osnovy předmětu Marketing a management pro technické lyceum

### 1. Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Marketing a management je orientován na vytváření znalostí a dovedností práce se zákazníkem. Předmět rozvíjí psychologické a sociologické myšlení zaměřené na oblast zákaznickou, ale i na oblast řízení firmy.

### 2. Výchovně vzdělávací cíle

Hlavním cílem předmětu je vytvořit schopnost orientovat se v konkurenčním prostředí, jež umožní studentovi lépe pochopit oblast reklamy, cenotvorby a manažerské činnosti ve firmě.

Vysvětlit a prakticky procvičit:

- marketingové myšlení a filozofie
- orientaci v nástrojích marketingu
- historii a vývoj managementu
- orientaci v manažerských činnostech

### 3. Organizace vyučování

Ve vyučování se bude využívat především teoretická výuka kombinovaná s praktickými případovými studii

### 4. Rozpis učiva

#### **4. ročník**

Základy marketingu 38 hodin

- základní pojmy
- marketingové filozofie
- nástroje marketingu
- výrobek - jeho úrovně a životnost na trhu
- tvorba cen z hlediska trhu
- distribuční cesty
- propagace prodeje

Základy managementu 3    0  
hodin

- základní pojmy a historie managementu
- nástroje managementu
- organizování a plánování rozhodování a kontrola
- motivace a komunikace

celkem 2hodiny týdně 68 hodin

interpretace statistických výsledků

Realizace samostatného podnikatelského subjektu

20 hodin

právní stránka podnikatelské subjektu  
finanční stránka subjektu  
kalkulace konkrétního výrobku nebo služby  
marketing podnikatelského záměru  
organizační struktura konkrétní firmy  
grafická stránka realizace  
verbální obhajoba před komisí

celkem 2hodiny týdně

68 hodin

## **Učební osnovy předmětu' Účetnictví pro technické lyceum**

### **1. Pojetí vyučovacího předmětu**

Vyučovací předmět Účetnictví je orientován na vytváření znalostí a dovedností v oblasti účetnictví. Předmět rozvíjí ekonomické a finanční myšlení studenta v součinnosti s osvojováním užití výpočetní techniky.

### **2. Výchovně vzdělávací cíle**

Hlavním cílem předmětu je vytvořit schopnost orientovat se v účetní činnosti podnikatelského subjektu. S tím souvisí i pochopení a zvládnutí základních účetních operací . Součástí je i interpretace účetních výsledků pro potřeby řízení.

### **Vysvětlit a prakticky procvičit:**

důležitost účetnictví pro podnikatelský subjekt  
účetní zásady  
účtování v jednoduchém účetnictví  
účtování v podvojném účetnictví  
interpretaci účetních výsledků

### **3. Organizace vyučování**

Ve vyučování se bude kombinovat teoretická výuka s praktickými cvičeními realizovanými prostřednictvím výpočetní techniky.

#### 4. Rozpis učiva

##### 3. ročník

Úvod do účetnictví 20 hodin

rozdělení a význam účetnictví  
funkce a zásady účetnictví  
dokladovost v účetnictví  
praktické příklady na sestavování účetnictví

Jednoduché účetnictví 38 hodin

základní pojmy  
účetní knihy  
rozbor jednotlivých účetních operací  
uzavírání jednotlivých účetních knih  
výpočet daně podnikatele vedoucího jednoduché účetnictví  
souvislé účetní příklady

Úvod do podvojného účetnictví 10 hodin

podvojnost a souvztažnost  
knihy podvojného účetnictví  
účtová osnova a účtový rozvrh  
rozdělení účtů

celkem 2 hodiny týdně 68 hodin

##### 4. ročník

Účtování v jednotlivých účetních třídách 40 hodin

účtování investičního majetku  
účtování zásob  
finanční účty  
zúčtovací vztahy  
kapitálové účty  
účtování nákladů a výnosů

Uzavírání účetnictví a interpretace účetních výsledků 28 hodin

uzavírání a otevírání účetnictví  
sestavení hospodářského výsledku a výpočet daně  
komplexní praktické příklady

celkem 2 hodiny týdně 68 hodin

ekonomické prostředí podnikatelského subjektu ( stát a jeho orgány, legislativa..)		
Daňová soustava		} 6 hodin
charakteristika daní a základních souvisejících pojmů praktické příklady a výpočty souvislost daní s podnikatelskou činností		
Základní finanční dokumenty podnikání rozvaha		] 4 hodin
hospodářský výsledek cash - flow praktické příklady a související problematika		
celkem	2hodiny týdně	68 hodin

#### **4. ročník**

Mzdové výpočty		8 hodin
charakteristika mzdové soustavy praktické výpočty hrubé mzdy výpočty čisté mzdy a odvodů z mezd		
Charakteristika jednotlivých firemních činností		10 hodin
obchodní činnost firmy hlavní činnost firmy informační soustava firmy řídicí a kontrolní činnost firmy personální činnost firmy		
Kalkulace nákladů		10 hodin
rozdělení nákladů kalkulace ve výrobní firmě kalkulace v obchodní firmě praktické výpočty		
Základy finanční matematiky		10 hodin
základy úrokování anuity a vedení běžných účtů praktické příklady		
Statistika v ekonomické činnosti		10 hodin
využití statistiky v ekonomice střední hodnoty, ukazatele variability, poměrní ukazatele		

Učební osnovy předmětu  
Základy podnikání pro technické lyceum

1. Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Základy podnikání je orientován na vytváření znalostí a dovedností v podnikatelské činnosti. Zároveň je cílem rozvinout u studentů ekonomické myšlení umožňující úspěšně zvládnout přechod na vysokou školu ekonomického, právního a s těmito obory příbuzného zaměření. Všechny tyto znalosti probíhají v součinnosti s osvojením užití výpočetní techniky.

2. Výchovně vzdělávací cíle

Hlavním cílem předmětu je vytvořit schopnost orientovat se v činnosti podnikatelského subjektu a zároveň dovednosti zaměřené na tvorbu základních finančních výkazů. S tím souvisí i schopnost vytvářet daňové přiznání a daňové výpočty. V teoretické části bude cílem orientace v základních ekonomických a finančních pojmech ( např. kategorie trhu, cenné papíry atd.)

Vysvětlit a prakticky procvičit:

- základní ekonomické a finanční pojmy
- finanční výkazy ( rozvaha, výsledovka, cash flow)
- Výpočty z finanční matematiky (úrokování, anuity...)
- Daňové výpočty
- Právní otázky podnikatelské činnosti
- Statistické výpočty
- kalkulační výpočty
- finanční analýzu
- interpretace ekonomických výpočtů

3. Organizace vyučování

Ve vyučování se bude kombinovat teoretická výuka s praktickými cvičeními realizovanými prostřednictvím výpočetní techniky.

4. Rozpis učiva

**3. ročník**

Realizace samostatného podnikatelského subjektu v rámci Baťovy nadace 18 hodin

- studentský bufet
- mikulášská besídka

Základní pojmy pojmy tržní ekonomiky 20 hodin

- tržní kategorie (nabídka, poptávka, konkurence.. ...)
- podnikatelské subjekty (obchodní společnosti, živnosti.....)